



Conseil général du Finistère *L'Atlas du Finistère analyse et fait partager l'information*

Observer pour connaître, connaître pour comprendre, comprendre pour agir ... tels sont les objectifs de l'Atlas du Finistère qui propose des outils cartographie, des données statistiques, des portraits de territoire, etc. Tous ces outils facilitent diagnostics, états des lieux et prise de décisions. D'un point de vue quantitatif, plus de 43.000 cartes ont été visualisées depuis novembre 2007 (soit environ 6000 par mois), sur l'ensemble des domaines proposés. Plus de 350 partenaires sont en ligne (communes, intercommunalités, institutionnels, agences de développement ...) et toute la population peut y accéder.

Contact : Monsieur Jacques Brulard, jacques.brulard@cg29.fr



NOMINÉS :

Conseil général de l'Aube *L'Extranet des collectivités auboises*

Depuis 2005, date l'ouverture de www.collectivites-aube.fr, les collectivités locales auboises (433 communes, dont 348 ont moins de 500 habitants) sont entrées rapidement et sereinement dans l'ère numérique. En leur offrant son soutien en matière de développement technologique - par une couverture haut débit sur tout le territoire départemental - et en mutualisant services et partenaires sur une plate-forme technologiquement innovante, le Conseil général a créé un véritable « guichet unique » de services utiles et innovants. Le nombre croissant d'adhérents (408 communes à ce jour) atteste de la qualité du service qui apporte gain de temps et d'argent et améliore les outils de gestion des élus locaux et de leur personnel administratif.

Contact : Monsieur Hervé Mollet, herve.mollet@cg10.fr

Conseil général de Loire-Atlantique (44) *Valentine émerveillée par les missions du département*

Les missions du Conseil général sont nombreuses et il n'est pas forcément facile de s'y retrouver. « Le monde de Valentine » est une œuvre personnelle et sensible qui emmène en balade au rythme de Valentine, pour illustrer les compétences et les actions du Département, affirmer ses valeurs et véhiculer une image dynamique de l'institution. Le film est, avant tout, un outil de communication institutionnelle. Il offre également un bref panorama de ses métiers en valorisant le travail de ses agents. Outre les multiples utilisations en matière de communication interne et externe le film sera présenté à diverses compétitions.

Contact : Madame Frédérique Pons, frederique.pons@cg44.fr

JCDecaux

Soutenir Territoria, c'est soutenir l'innovation qui selon le groupe JC Decaux est le moteur principal du développement des entreprises. C'est la raison pour laquelle, nous avons, depuis plusieurs années, tenu à accompagner cette initiative qui met en avant cette notion dans le milieu des collectivités locales. Les expériences sont de surcroît primées selon le caractère reproductible des initiatives, elles participent ainsi à créer un réseau durable d'innovation au combien nécessaire dans l'époque nouvelle que nous traversons