

Un écosystème au service de l'innovation organisationnelle**L'initiative innovante en une phrase et 5 mots clés**

Imaginer, construire, déployer et animer un écosystème et des outils permettant à l'organisation de mobiliser et valoriser pleinement ses richesses humaines, pour son propre développement et la satisfaction des usagers.

Innovation – créativité – efficacité – bien-être – partage

Le besoin

En mettant en place cette démarche d'innovation organisationnelle, la Direction générale des Services a souhaité répondre, en s'appuyant sur l'ensemble des collaborateurs de la collectivité, aux défis que représentent, simultanément, la diminution des ressources des collectivités, l'exigence croissante des citoyens vis-à-vis du Service public et la forte instabilité du paysage institutionnel.

Les objectifs

Les objectifs fixés sont d'encourager la valorisation, le bien-être et le partage entre collaborateurs, de favoriser la résilience de l'organisation en tant que personne morale, et de développer une organisation capable d'innover en permanence et avec agilité pour servir au mieux ses citoyens.

La description de l'initiative

Par lettre de mission en date du 13.03.2013, la Direction générale des Services a mis en place une Direction adjointe spécifiquement chargée de déployer une démarche d'Innovation organisationnelle.

Pour y donner suite, un groupe projet a été constitué (09.2013), composé de 8 collaborateurs représentatifs de la diversité de la ville tant en termes de cadre d'emploi, de compétence que de sexe.

Le groupe projet, après avoir pris le temps de s'entendre sur le contexte, la définition, les finalités et les écueils de la démarche (12.2013), a imaginé et construit un écosystème de l'innovation sur lequel s'appuyer pour mettre en place des outils opérationnels permettant de répondre aux besoins identifiés et aux objectifs fixés par la Direction générale.

Une fois l'écosystème validé (07.2014), constitué de 12 leviers tels que le bien-être, la détermination, la contrainte, les échanges, la curiosité, l'expérimentation, l'audace, le rêve, la diversité, le temps, la bienveillance et la remise en question, le groupe a fabriqué une « première révolution » d'outils fondés sur ces leviers d'innovation.

C'est ainsi que sont à ce jour expérimentés, validés et mis en œuvre (06.2015) :

- « cadran total » autour de la contrainte ;
- « colle ton avis » autour de la remise en question ;
- « la balade » autour des échanges ;
- « regard en visite » autour de la curiosité ;
- « point silence » autour du bien-être ;
- « audace up ! » autour de l'audace ;
- « échecs and mates » autour de la détermination ;

« essais libres » autour de l'expérimentation ;
« en immersion » autour de la bienveillance ;
« dans la peau de Walt » autour du rêve ;
« apprenons-nous » autour de la diversité ;
« time out » autour du temps.

Ces outils ont pour bénéficiaires directs l'ensemble des collaborateurs de la ville, mais également, de manière indirecte mais réelle, tous les usagers du service public que la collectivité rend, qu'il s'agisse de personnes physiques ou d'entreprises.

Les moyens humains et financiers

En dehors des 8 membres du groupe de travail ainsi que des collaborateurs sollicités dans l'ensemble de la collectivité pour mettre en place les outils, la démarche est d'un coût nul. Pour sa mise en œuvre, elle ne mobilise (mais mobilise de manière conséquente, en sus de leurs missions principales) que les membres de l'équipe projet en charge d'animer les outils. En d'autres termes, un projet « no cost ».

Le bilan de l'initiative innovante

Bien qu'il soit encore un peu tôt pour mesurer précisément l'impact de la démarche, qui plus est s'agissant d'une problématique éminemment immatérielle, toutes les personnes ayant expérimenté des outils sont convaincus de leur pertinence.

Le potentiel de diffusion est très fort et déjà réel puisque la Gazette des communes par exemple s'est fait l'écho de la démarche.

Elle est à l'entière disposition de tous ceux qui le souhaitent, en partage simple comme en open data sur le site internet de la Ville.

L'objectif principal est de faire vivre l'écosystème, puis de travailler, au second semestre 2015, sur de nouvelles modalités d'échanges entre collaborateurs au travers d'espace de partage et d'expression, enfin, au cours de l'année 2016, d'imaginer une deuxième révolution d'écosystème.

Contact :

Anthony CLAVERIE, directeur adjoint Innovation organisationnelle
Tél. : 04 92 90 54 96 courriel : anthony.claverie@ville-antibes.fr