



**COMMUNE**  
ALBI (81)

**NOMBRE D'HABITANTS**  
49 714

**LE CONTACT**

Émile Roux, manager centre-ville  
emile.roux@mairie-albi.fr



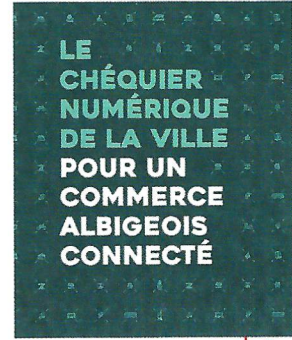
LE CENTRE D'ALBI  
VOUS APPARTIENT

albi  
MA VILLE



LE CENTRE D'ALBI  
VOUS APPARTIENT

albi  
MA VILLE



mairie-albi.fr

albi  
MA VILLE



LE CENTRE  
VOUS

# Les REX

## REDYNAMISER LE CENTRE-VILLE

**AMÉNAGEMENT DES TERRITOIRES** Afin de pallier à la vacance commerciale en centre-ville, la ville d'Albi a mis en place une stratégie innovante : sa boîte à outils "Le centre d'Albi vous appartient" propose aux commerçants et porteurs de projet des actions harmonisées et concertées pour répondre à l'ensemble des enjeux identifiés. L'initiative a été distinguée du prix Territoria or à l'automne dernier.

Rédaction **Hélène Cail**

**LA FICHE WEKA**

#10348

**La revitalisation commerciale des centres-bourgs et centres-villes**

Enrayer le phénomène de déclin de vitalité des centres-villes nécessite une prise de conscience collective des acteurs locaux, ces derniers devant être volontaristes pour revitaliser leur bourg ou centre-ville via un plan d'actions concerté. Le succès du programme national « Action cœur de ville » a conduit le gouvernement à lancer sa phase 2 sur la période 2023-2026 avec un soutien de plus de 5 milliards d'euros. Ses objectifs ont été précisés par l'Instruction du 24 mai 2023 qui ajoute à la revitalisation des centres-villes la transition écologique.

Protéger les commerçants de proximité et rendre son cœur de ville toujours plus attractif... Portée par ce leitmotiv depuis plus d'une dizaine d'années, la ville d'Albi a pourtant fait le constat en 2019 que, malgré les efforts déployés, « le niveau de vacance commerciale de 12% était préoccupant et que le centre-ville avait à faire face à un contexte commercial concurrentiel musclé ».

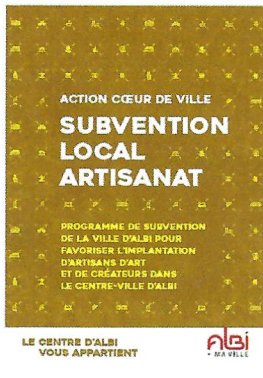
### QUI ? POUR QUI ?

De fait, l'idée de développer une solution innovante voit rapidement le jour : "Le centre d'Albi vous appartient", sorte de boîte à idées qui propose aux commerçants et porteurs de projets des actions pour répondre à un certain nombre d'enjeux. Parmi

ses objectifs, elle vise à faire baisser la vacance commerciale en centre-ville mais également augmenter la fréquentation des albigeois, grand albigeois et visiteurs du centre-ville.

Engagement prioritaire du mandat 2020-2026, la boîte à outils est sous la houlette principale du manager de centre-ville, Émile Roux, recruté en 2021. Le manager, avec l'appui de la communauté d'agglomération de l'Albigeois, la Chambre de commerce et d'industrie, la Chambre de métier et de l'artisanat, les 9 associations de commerçants et même les agences immobilières, s'implique ainsi sur le terrain auprès des 600 commerçants du centre, des porteurs de projets, des propriétaires de locaux commerciaux ou bien encore des habitants.





### UNE STRATÉGIE 360°

« Avec cette stratégie à 360°, la volonté est vraiment de faire se rejoindre les intérêts de toutes les parties prenantes. » En effet, cette "boîte à outils" au service de l'attractivité du centre-ville contient à la fois : une charte graphique unique, 3 subventions pour favoriser le commerce et l'artisanat, un observatoire dynamique pour suivre l'activité, une vitrophanie évolutive pour attirer les porteurs de projets vers les locaux vacants, 9 totems connectés pour orienter les visiteurs et promouvoir les commerces, deux

animations commerciales majeures pour les commerces, un kit commerçant pour faciliter l'accueil des porteurs de projet, une signalétique chantier pour améliorer l'accessibilité lors des travaux... Avec un investissement total de 105 000 €, la ville d'Albi s'est donné les moyens à la fois financiers et humains de mener à bien le projet. De la création de la signalétique à la conception graphique, en passant par les différents services de la Ville (attractivité commerciale et touristique, communication ou le service propreté et aménagement urbain de l'Agglomération).

### IMPACT POSITIF

Grâce à cette opération, Albi s'est placée dans le top 20 des centres-villes dynamiques avec un taux d'attractivité les plus élevés de France (91%) au palmarès Mytraffic/Villes de France. Elle a aussi enregistré 1,3 million de passages mensuels moyen depuis 2020 en centre-ville... Le taux de vacance commerciale est aujourd'hui de 7% ; 9 nouvelles enseignes nationales se sont installées ; 55 subventions ont été versées ; 9 associations de commerçants ont été accompagnées ; 35 vitrophanies installés et 124 kits commerçants distribués aux porteurs de projets.

« "Le centre d'Albi vous appartient" peut devenir un référentiel pour l'attractivité des centres-villes, une boîte à outil nationale dans laquelle chaque ville pourrait venir piocher ce dont elle a besoin et agrémenter de nouvelles actions pour aider à leur tour d'autres territoires ». Avec ce bilan plus que positif, la Ville a déjà prévu d'élargir le champ d'application de cette boîte à outil à d'autres périmètres tels, que le marché couvert d'Albi ou encore les marchés de plein vent. Le projet a reçu le prix Territoria or ce 7 février.

### En chiffres

**105 000 €**

alloués par la collectivité dont 60 000 € de subventions commerçants

**18 000 €**

de subventions des associations de commerçants

**3 500 €**

pour la création identité graphique

**18 500 €**

pour les supports de communication et signalétique

**5 000 €**

pour les animations commerciales

