



Prix TERRITORIA 2013

Dossier de presse

Communiqué du 13 novembre 2013

Message de madame Anne-Marie Escoffier, ministre déléguée chargée de la décentralisation

Le Palmarès du Prix TERRITORIA 2013

Le mot du Président

Les parrains et partenaires du Prix TERRITORIA 2013



Communiqué de presse
13 novembre 2013

Le Prix TERRITORIA 2013 distingue les collectivités territoriales qui osent l'innovation pour l'efficacité du service public.

Depuis 1986, l'Observatoire National de l'Innovation Publique valorise les innovations de terrain des collectivités territoriales par le Prix TERRITORIA.

Réuni le 14 octobre sous la présidence de madame Anne-Marie ESCOFFIER, ministre déléguée chargée de la décentralisation, le Jury du Prix TERRITORIA, a sélectionné les lauréats 2013 au regard de trois critères :

- innovation,
- aptitude à être repris par d'autres collectivités
- bonne utilisation des deniers publics.

17 TERRITORIA d'OR, 12 TERRITORIA d'Argent, et 8 TERRITORIA de Bronze sont remis le mercredi 13 novembre à 17h30, dans les Salons de Boffrand de la Présidence du Sénat.

Pour découvrir l'ensemble des initiatives lauréates et le dossier de presse :
www.territoria.asso.fr

Spécial 2013 Prix TERRITORIA « Soutien à l'emploi et à la croissance »

Le **TERRITORIA d'OR** est décerné à la Communauté urbaine de Lyon pour «le programme Pépites en faveur des PME / PMI »

Cinq autres initiatives avaient été pré sélectionnées pour ce Prix TERRITORIA spécial 2013 :

la Région Franche Comté pour « Intérimaires : se former plutôt que subir la crise » ;

le Conseil général des Vosges pour « La marque FORÊ l'effet Vosges » ;

Vitré Communauté pour « La Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation » ;

la CA Dracénoise pour « Le pacte TPE / PME de la Dracénie » ;

la CC du Pays Charlois et du Civraisien pour « La plateforme web de marketing territorial ».

Deux collectivités européennes non françaises sont également récompensées.

Le TERRITORIA Europe 2013 « Citoyenneté » est décerné à la ville de Vienne (Autriche) pour «Charte de Vienne, la participation citoyenne »

Le TERRITORIA Europe 2013 « Développement local » est décerné à Hernádszentandrás (Hongrie) pour « Quand la culture bio change la vie du village ».

Avec leurs trophées et diplômes, les lauréats recevront un **Abécédaire TERRITORIA** - ouvrage édité en 2012 en partenariat avec l'Association des Maires de France - qui propose plus de 380 initiatives, pour la plupart devenues des pratiques courantes.

Les responsables territoriaux en quête d'innovations et de bonnes pratiques peuvent y puiser de nouvelles pistes de progrès et découvrir les mécanismes de l'innovation publique locale.

Les lauréats 2013 viendront compléter cet ouvrage qui sera prochainement mis en ligne.

Contact : Marie-Christine Jung, mcjung@territoria.asso.fr

***Message de madame Anne-Marie ESCOFFIER,
ministre déléguée chargée de la décentralisation***

Mercredi 13 novembre 2013

La vitalité et le dynamisme de nos territoires sont une formidable alchimie entre l'implication des personnes qui ont choisi un lieu de vie et les initiatives prises par les acteurs publics dont la vocation est de servir.

Territoria a fait le pari de l'intelligence en reliant les uns aux autres, non seulement en saluant les initiatives locales prises pour apporter des solutions concrètes aux problèmes du quotidien, mais en incitant les communes à imaginer les meilleures possibilités d'anticiper les besoins et attentes de leurs concitoyens.

Le résultat est des plus probants : l'imagination, mise au service d'un mieux vivre, sert toutes les générations, des plus jeunes à nos aînés et traverse tous les domaines, de l'animation dans la cité à la bonne gestion des deniers publics ; elle s'appuie sur une multitude d'acteurs et de services qui démontrent leur pleine capacité à travailler côte à côte, en totale complémentarité.

Esprit d'innovation et d'anticipation se conjugue ici avec pragmatisme et bon sens: les "recettes" sont simples, si simples que l'on peut même se demander pourquoi elles n'ont pas été mises en œuvre ou généralisées plus tôt ! Le génie de Territoria aura été d'être ce veilleur, ce catalyseur des bonnes pratiques qui donnent un sens au mot " citoyenneté ".

Bravo à toutes celles et tous ceux qui, au sein de Territoria, stimulent générosité et solidarité, ciment de notre République.

Prix TERRITORIA spécial 2013 « Soutien à l'emploi et à la croissance »

TERRITORIA d'Or : Communauté urbaine de Lyon pour « le programme Pépites en faveur des PME / PMI »

Nominations :

- Région Franche Comté pour « Intérimaires : se former plutôt que subir la crise » ;
- Conseil général des Vosges pour « La marque FORê l'effet Vosges » ;
- Vitré Communauté pour « La Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation » ;
- CA Dracénoise pour « Le pacte TME / PME de la Dracénie » ;
- CC du Pays Charlois et du Civraisien pour « La plateforme web de marketing territorial »

Prix TERRITORIA Europe 2013 « Citoyenneté » : ville de Vienne (Autriche) pour « *Charte de Vienne, la participation citoyenne* »

Prix TERRITORIA Europe 2013 « Développement local » : commune de Hernádszentandrás (Hongrie) pour « *Quand la culture bio change la vie du village* ».

Aménagement / Urbanisme parrainé par Fimbacte

TERRITORIA d'Or

Houilles : Donner tout son sens à une ville

Dans une ville très étalée, très urbanisée et surendettée, oser et faire partager un projet pluriannuel (18 ans) pour forger un axe central, colonne vertébrale sur laquelle implanter les éléments indispensables à son développement : bâtiments administratifs, commissariat, commerces et marché, pôle culturel, conservatoire, espaces verts, gare, voies de circulation douce, sites historiques...tout en modérant la pression fiscale.

TERRITORIA de BRONZE

Vichy : Mise en valeur de la rive droite du Lac d'Allier

Civisme / Citoyenneté parrainé par les Editions Sorman

TERRITORIA d'Or

Le Gosier (Guadeloupe) : Opération « Empare-toi de ton quartier »

Campagne de sensibilisation initiée et portée par les conseils de quartier pour lutter contre la montée des incivilités en créant un élan de communication entre voisins : un slogan fort et évocateur, des mini-débats (appelés « Bik a Pawol ») sur les réseaux de solidarités de proximité, l'analyse des conflits entre voisins, l'importance du lien intergénérationnel, des cours de danse et une marche à travers le quartier, la plantation symbolique de « L'arbre du mieux vivre ensemble ».

TERRITORIA d'Or

Saint-Denis : Formation à l'accès aux droits fondamentaux et à la citoyenneté

Optimiser la qualité de l'accueil des populations migrantes, par la formation de l'ensemble des personnels concernés au droit des étrangers, sur les questions de séjour et d'accès à la nationalité. 2 ateliers par an et bientôt des modules pratiques en fonction des besoins de chaque service et structure.

Communication parrainé par ORC Communication Corporate & Métiers

TERRITORIA d'Or

Martinique : « Bien Fabien ! », l'évolution institutionnelle mise en scène par des agents

Pour expliquer la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM) qui remplacera conseils régional et général en 2015, couper court aux rumeurs, rassurer et lever les blocages provoqués par ce changement institutionnel, des agents ont écrit et interprètent une comédie intitulée : "Bien Fabien". D'abord dédiée aux agents, cette pièce est maintenant jouée pour informer les citoyens (déjà 3000 spectateurs) et les conseillers généraux peuvent organiser des séances pour leurs administrés.

TERRITORIA de BRONZE

Le Havre : Campagne sexy pour le nouveau journal d'actualités

Culture parrainé par la Revue Parlementaire

TERRITORIA d'OR

Le Havre : Lire au Havre

Conçu pour tous, « Lire au Havre » est un plan de lecture d'envergure qui propose une pluralité de dispositifs adaptés à chaque public. Les lecteurs de tous âges peuvent vivre leur passion de la lecture et la pratique en est favorisée pour ceux qui en sont éloignés (physiquement, culturellement, socialement). Directions municipales multiples et acteurs havrais, équipements, actions et événements sont associés sous cette marque ombrelle.

TERRITORIA d'ARGENT

Dunkerque : « OPENER » : le regard des artistes sur le développement urbain

Développement Durable parrainé par GDF Suez Energies France

TERRITORIA d'OR

Franche-Comté : Le Pacte territorial énergie bâtiment

La Région, l'Etat et l'ADEME ont signé ce pacte pour développer un marché structuré local de la rénovation globale pour le secteur du bâtiment tout en optimisant la ressource publique par une nouvelle ingénierie financière et la mutualisation des moyens techniques. Bénéfices attendus : lutter contre la précarité énergétique et le changement climatique, en visant le facteur 4 et en rénovant à minima BBC.

TERRITORIA d'ARGENT

Saint-Raphaël : Un Système de Management de l'Energie certifié

TERRITORIA de BRONZE

Grand Paris Seine Ouest (Sèvres) : Citégreen, le programme récompense des écogestes

TERRITORIA / ECOMAIRES

TERRITORIA d'OR

Manche : « KATUVU » observe la biodiversité sur la Planète Manche

Pour éveiller la conscience éco-citoyenne des manchois en les rendant acteurs de la protection de la biodiversité, le site du conseil général de la Manche propose une rubrique pour poster en ligne des observations naturalistes et les faire valider par des experts scientifiques. <http://manche.fr/katuvu/default.asp>

TERRITORIA d'ARGENT

C.C. Boucle de la Seine : L'application qui personnalise la collecte des déchets

Enfance Jeunesse parrainé par Elijior

TERRITORIA d'OR

Laxou : Lutte contre les troubles d'apprentissage du langage et l'illettrisme

Il s'agit de mettre en place l'ACCROCHAGE SCOLAIRE en formant les professionnels de la « Petite Enfance » et les ATSEM à des actions spécifiques pour aider les enfants en leur proposant un langage adapté à leurs capacités et à leurs besoins du moment. A Laxou, l'acquisition du langage dès le plus jeune âge est une priorité, pour lutter contre l'échec scolaire, l'illettrisme et le décrochage scolaire.

TERRITORIA d'ARGENT

La Seyne-sur-Mer : Le "troc culturel", travail contre spectacles gratuits

TERRITORIA de BRONZE

Nancy : Diminuer le gaspillage alimentaire dans les restaurants scolaires

Gouvernance parrainé par l'AMF

TERRITORIA d'OR

Le Chambon-Feugerolles : Tous les handicaps pris en compte pour l'accessibilité

En accueillant des infirmes moteurs cérébraux dans une structure située en coeur de la ville et en les associant à la conception du schéma d'accessibilité (espaces urbains, déplacements, bâti) les usages de la ville deviennent réellement accessibles à tous. Un travail partenarial (bénévoles, commerçants, riverains, services techniques) a permis de faire « bouger les lignes » des représentations et perceptions des handicaps.

TERRITORIA d'ARGENT

Déols (8800 habitants) : Referendum décisionnel local sur l'éclairage public

Lien social parrainé par le Figaro

TERRITORIA d'OR

Sceaux : Une approche sociale des impayés municipaux

1500 familles reçoivent chaque mois une facture de prestation municipale et les impayés représentent 1,5% de non-valeurs. Une commission réunit CCAS - Ville - Trésorerie municipale pour recouvrer les sommes dues mais aussi pour étudier les aides auxquelles ces familles ont droit et les engager dans une démarche de rétablissement social. En 3 ans, 227 familles ont été suivies (272 000 € de dettes) et les impayés ont baissé de 30%.

TERRITORIA d'ARGENT

Vosges : Les Vosges tricotent du lien social

TERRITORIA de BRONZE

Achères : La ludo-roulotte crée la convivialité

Optimisation des ressources parrainé par innov'acteurs

TERRITORIA d'OR

Angers / Angers Loire Métropole : Mesure de l'impact financier lié à la mutualisation : une méthode simple de calcul et d'analyse permet aux collectivités d'estimer les économies ou surcoûts générés du fait de la mutualisation des services et de mesurer, en s'appuyant sur des indicateurs objectifs, l'impact pour chacune des collectivités de la refacturation prévue dans les conventions. Près d'un million d'euros économisé chaque année depuis 2009 (11 Equivalent Temps Plein) : 630 K€ pour ALM et 330 K€ pour la Ville.

TERRITORIA d'ARGENT

Clermont Ferrand : La télégestion du réseau d'éclairage public

TERRITORIA de BRONZE

Béziers, CA Béziers-Méditerranée, ARS Languedoc-Roussillon : La Santé en Réseau

Pilotage / Evaluation parrainé par KPMG

TERRITORIA d'OR

Aix en Provence : Les contrats « Innovation et Performance »

La démarche vise à soutenir les services dans la mise en œuvre de trois objectifs : réaliser des investissements porteurs de rayonnement pour la ville, améliorer la qualité des services et la proximité avec les usagers, optimiser les ressources. A partir de la réflexion et des propositions des agents, 12 contrats « Innovation et Performance », regroupant 178 actions, ont été rédigés. Un an après, 50% des actions sont réalisées ou en passe de l'être.

TERRITORIA d'ARGENT

Mégalis Bretagne : l'Observatoire régional de l'administration numérique

Ressources Humaines parrainé par Hudson

TERRITORIA d'OR

Strasbourg (CUS) : L'agenda social, amortisseur de tensions

Ce dispositif de dialogue social permanent mobilise l'autorité territoriale, l'administration et les organisations syndicales représentées à la CUS, autour de thématiques listées dès sa création. Il maintient, voire renforce, la cohésion sociale sans jamais devenir cogestion ni recherche systématique de consensus. Ses actions sont présentées dans chaque bilan social.

TERRITORIA d'ARGENT

Bordeaux : Formation à la carte pour les managers

TERRITORIA de BRONZE

Montélimar : La grille d'évaluation du personnel en 3 D

Services aux personnes parrainé par l'IDAP

TERRITORIA d'OR

Caen CCAS : Colocation pour seniors

La vacance de grands logements (loyers un peu plus élevés) de Caen Habitat et l'isolement de certaines personnes âgées ont poussé à expérimenter la colocation de seniors. Bilan globalement positif pour un essai : un logement vacant est occupé par 2 personnes âgées avec de faibles revenus qui y partagent des moments de vie et de loisirs. Une solution entre vivre seul à domicile et vivre en hébergement collectif.

TERRITORIA d'ARGENT

Le Lamentin (Martinique) : Handi Visio Job dating

Usages des TIC parrainé par Orange

TERRITORIA d'OR

Paris : « PARIS DansMaRue »

Avec l'application « PARIS DansMaRue », chacun peut signaler les anomalies et en suivre le traitement. Sur 4000 anomalies signalées en juillet, 20 % concernaient la voirie et 78 % la propreté : 50 % pour des graffitis (transmis aux prestataires) et 27 % des encombrants, immédiatement intégrés dans les circuits de collecte).

TERRITORIA d'ARGENT

Caen la Mer : à vous d'inventer la vie qui va avec le NFC !

Valorisation du patrimoine parrainé par Bouygues Energies et Services

TERRITORIA d'OR

Niort : Le schéma directeur immobilier

Le SDI suit l'état de l'important patrimoine immobilier municipal permettant de prioriser les budgets d'investissement à allouer et les travaux à programmer. Il aide à prendre les décisions en matière d'acquisitions, cessions, démolitions, etc., et génère des recettes mais également des économies d'échelle en matière de fonctionnement.

TERRITORIA d'ARGENT

Mandelieu la Napoule : Repas étoilés à la cantine

TERRITORIA de BRONZE

Bordeaux : Départ de la 44ème édition de la Solitaire du Figaro

Le mot du Président

En 2013, les dossiers soumis par les collectivités territoriales au Jury Territoria font la preuve - une fois de plus – de la détermination, de l’imagination et de l’audace des acteurs locaux. Les échelles et les moyens sont différents d’une collectivité à l’autre mais toutes s’attachent à en faire progresser les personnels, à améliorer les méthodes et à en vérifier l’efficacité.

Dans tous les domaines, y compris celui de l’action sociale, l’utilisation des nouvelles technologies apporte une connaissance approfondie du terrain et des diagnostics précis, permettant d’adapter et de diversifier la palette des services proposés. Jeune ou très âgé, handicapé ou isolé, en grande précarité ou en recherche d’avenir professionnel, chacun voit sa situation étudiée au cas par cas ; les accompagnements peuvent alors beaucoup mieux se personnaliser.

Le management évolue, les expérimentations se font plus nombreuses, les bilans et évaluations plus systématiques. On voit apparaître de vraies démarches de marketing territorial, des recherches prospectives et même la reconnaissance d’un « droit à l’erreur », indispensable si l’on veut développer la culture de l’innovation.

Le rythme semble s’accélérer, en réponse aux besoins et aux aspirations de nos concitoyens, mais les contraintes financières obligent à faire des choix et à prioriser les actions.

Un souci reste constant : celui de renforcer le lien social, de multiplier les lieux de rencontre et d’échange mais aussi de faire participer tous ceux qui sont concernés par la conception des projets et même par leur réalisation, en un mot d’apporter une plus grande qualité de vie sur l’ensemble du territoire.

Dans tous les domaines d’actualité, de priorité ou d’urgence, le palmarès du Prix TERRITORIA 2013 présente les solutions imaginées et mises en place au niveau local, dans la proximité et la réactivité, au plus près des préoccupations quotidiennes de tous ceux qui vivent dans notre pays ou viennent le visiter.

Alain GOURNAC
Sénateur des Yvelines

Les parrains du Prix TERRITORIA 2013

AMF :

Née en 1907 l'**Association des Maires de France** a peu à peu rassemblé les maires de communes de toutes tailles et de toutes sensibilités politiques, dégagant un réel consensus sur les valeurs de démocratie, de citoyenneté et de proximité qui fondent le socle de l'institution communale. Partenaire loyal mais exigeant des pouvoirs publics, son histoire se confond avec celle de la société française dont les maires sont les porte-parole.

Le FIGARO

Acteur référent du marché de l'emploi depuis plus de 25 ans, le Groupe Figaro offre, chaque lundi, au cœur du Figaro Economie, la rubrique Management & Emplois. Elle constitue un rendez-vous incontournable pour la gestion de carrières, grâce à un contenu de qualité produit par des journalistes expérimentés et offre de nombreuses opportunités. Fortes d'innovations régulières au service des candidats et recruteurs, les offres d'emploi sont désormais déployées sur l'ensemble des vecteurs de diffusion : Print, Web, Mobile, Tablette.

GDF SUEZ Energies France

Partenaire fondateur de l'Observatoire TERRITORIA

GDF SUEZ a toujours accompagné les collectivités dans leur projets énergétiques et développement durable. Fort de son expertise dans le domaine de l'énergie et du conseil en aménagement durable notamment, GDF SUEZ Energies France remet chaque année, avec fierté et enthousiasme, le Prix du Développement Durable. Au travers de ce prix, mais aussi au quotidien, nous encourageons ainsi les élus dans leur capacité à imaginer des actions nouvelles, concrètes et opérationnelles, à coût maîtrisé, au service de la collectivité et de ses habitants.

Bouygues Energies et Services

Le pôle énergies et service de Bouygues Construction invente, installe, entretient et exploite des systèmes techniques et des services sur mesure pour conjuguer maîtrise de la consommation d'énergie et qualité du cadre de vie et de travail. Dans un domaine où la technologie évolue très vite, ses activités sont très liées aux collectivités locales sur les enjeux de l'Énergie et des Télécom. Une activité mondiale et des expériences nombreuses permettent à Bouygues Energies et Services d'être à l'écoute permanente du marché et des solutions. L'innovation est au cœur de son projet d'entreprise et participe grandement à la différenciation de ses offres.

HUDSON

Hudson est un acteur majeur du conseil en Management des Talents et en Recrutement de cadres et dirigeants. 2100 collaborateurs accompagnent, en France et dans 22 pays à travers le monde, les organisations et institutions du secteur public ainsi que les entreprises privées. Le métier d'Hudson : identifier, évaluer, intégrer et développer les meilleurs talents, acteurs de votre réussite.

ORANGE

Orange s'appuie sur son potentiel en recherche et développement pour accompagner les politiques publiques. Partenaire des collectivités locales, Orange s'est engagé aux côtés de TERRITORIA et soutient son action, pour une innovation au plus proche des territoires et de nos concitoyens, partageant l'idée que le progrès doit s'inscrire dans une logique de services pour répondre à leurs attentes.

KPMG

KPMG est le premier groupe français de services pluridisciplinaires (audit, expertise comptable, conseil, droit et fiscalité). Il emploie 7 570 salariés dans 217 implantations, au service des sociétés cotées et groupes internationaux, des PME, des groupes familiaux, de l'économie sociale et solidaire et des collectivités publiques.

ÉLIOR

Partenaire fondateur de l'Observatoire TERRITORIA

Depuis plus de 30 ans, les collaborateurs d'Elior ont le souci d'apporter aux repas dans les écoles une dimension pédagogique : découverte du goût, apprentissage de l'autonomie et des bonnes conduites alimentaires. Dans l'univers de la santé et du médico-social, ils vivent au quotidien trois grandes exigences : le plaisir et le bien-être des convives, la qualité et la sécurité alimentaire, la convivialité et l'esprit d'équipe.

ORC Communication Corporate & Métiers

N°1 en France en termes d'achat d'espace dédié au recrutement, ORC Communication Corporate & Métiers accompagne dans le choix du bon canal de communication de recrutement : réalisation d'annonces presse, de sites internet, d'outils d'édition, relations écoles... Comprendre les attentes des agents, s'inscrire dans une politique ou un projet, associer et impliquer les cadres : c'est par une vraie connaissance de l'emploi public que l'on peut attirer les meilleurs candidats.

IDAP

Depuis 1998, L'Institut de Développement des Activités de Proximité est une association qui s'est donné pour objectif de faire connaître et reconnaître les services de proximité comme un réel secteur économique, créateur de richesses, d'emploi et de lien social. Centre de recherche et développement, l'IDAP accompagne les collectivités territoriales qui font souvent preuve d'une réelle innovation en facilitant l'accès aux services et leur couverture territoriale.

La Revue Parlementaire

La Revue Parlementaire est un mensuel d'informations politiques et économiques fondé en 1905. Son objectif est de mieux faire connaître les enjeux parlementaires et réglementaires. Avec son mensuel, la Revue Parlementaire édite des dossiers spéciaux (thématiques, territoriaux et internationaux). La Revue Parlementaire est diffusée aux parlementaires, aux hautes autorités de l'Etat, aux organismes professionnels ainsi qu'aux décideurs économiques.

Éditions Sorman

Fondées en 1975 par Guy Sorman, les Editions Sorman constituent, aujourd'hui, le premier groupe de presse au service des élus. Les publications, rédigées par des journalistes spécialisés et des experts en relation constante avec les lecteurs et à leur service, apportent des informations rapides, claires, utiles évitant la consultation d'une documentation fastidieuse, dans les domaines de l'actualité, du droit, de la réglementation, des finances, de la gestion...

FIMBACTE

Fimbacte est une organisation qui, depuis 1996, contribue à valoriser les savoir-faire des professionnels de la conception, de la réalisation et du fonctionnement du cadre de vie et à favoriser les liens entre toutes les parties prenantes de façon transversale.

INNOV'ACTEURS

Fondée en 2002, l'association INNOV'ACTEURS réunit plus de 70 organisations, associations, collectivités et administrations partageant le même engagement autour de l'innovation participative. Ses valeurs sont l'ouverture, l'humanisme, la diversité et l'échange d'utilités au service de l'information, du partage, de la professionnalisation et de la valorisation des acteurs de l'innovation. Sa démarche managériale fait l'objet d'une charte d'engagement signée par de grandes entreprises. L'association offre une série de rencontres dans l'année au travers du Campus, du Carrefour de l'innovation, des Petits Déjeuners et des Vergers de l'innovation.

Les Éco Maires

L'association les Eco Maires, premier réseau national d'élus locaux mobilisés en faveur du développement durable, a pour mission première d'accompagner et de valoriser l'action des collectivités exemplaires dans ce domaine.

Les institutions, associations, entreprises et médias qui soutiennent l'Observatoire National de l'Innovation Publique et le Prix TERRITORIA 2013 :
--

Sénat, Ministères des Affaires Etrangères et Européennes, de la Réforme de l'Etat, de la Décentralisation, de la Fonction Publique, AMF, Eco-Maires, MGV, ADCF, APVF, FMVM, SGMAP, Ville et Banlieue, Institut de la gouvernance locale, GDF SUEZ Energies France, Elix, Orange, HUDSON, BOUYGUES Energies & Services, ORC Communication corporate & Métiers, Gras Savoye, SITA, PERL, KPMG, COLLCAB, ARCCOL, DIRCAB, CNFPT, SNDGCT, SNCT, AITF, ATTF, EUROPA, IDAP, FIMBACTE, Innov'Acteurs, ISMaPP, La Revue Parlementaire, Maires de France, Séance Publique, La Lettre du Maire, La Lettre du Maire rural, Environnement local, La Lettre de l'Employeur territorial, Le Bulletin des Elus locaux, NEWS Press, La Lettre du Secteur Public, Alliancy Le mag, Le Figaro Economie.
--

Si vous souhaitez adhérer à l'Observatoire TERRITORIA et devenir partenaires, contactez-nous : mcjung@territoria.asso.fr

Observatoire TERRITORIA, 82 rue Marcel Dassault – 92100 Boulogne-Billancourt www.territoria.asso.fr